



Symposium tematyczne
Sekcji Ubezpieczeń Zdrowotnych
Polskiego Towarzystwa Medycyny Ubezpieczeniowej

„Dobrowolne ubezpieczenia zdrowotne na prywatnym rynku usług medycznych”

W ramach 3. Konferencji Naukowej Komitetu Medycyny Ubezpieczeń Życiowych
i Zdrowotnych Krajów Europy Środkowo-Wschodniej CEECLAM 2008

Warszawa, 14 maja 2008 r.

ZAPROSZENIE



Szczegółowy program Sympozjum Sekcji Ubezpieczeń Zdrowotnych

„Dobrowolne ubezpieczenia zdrowotne na prywatnym rynku usług medycznych”

09.30 - 10.00

Plany i działania Ministerstwa Zdrowia dotyczące rozwoju dobrowolnych ubezpieczeń zdrowotnych

Wykład otwierający

Andrzej Włodarczyk 20 min

Dyskusja i pytania 10 min

10.00 - 11.30

Prywatna Opieka Medyczna w Polsce i na świecie

Ubezpieczenia zdrowotne w Europie i na świecie

Stanisław Borkowski

Typy ubezpieczeń zdrowotnych funkcjonujące na rynkach rozwiniętych, modele obowiązujące na największych rynkach, w jakim kierunku ewoluują ubezpieczenia, jakie napotykają bariery. Co sprzyja rozwojowi dobrowolnych ubezpieczeń zdrowotnych

25 min

Prywatny sektor ochrony zdrowia w Polsce

Marek Gorajek

Wielkość i dynamika wzrostu rynku prywatnych usług medycznych w Polsce, główne obszary wydatkowania środków, sposób organizacji, kluczowi uczestnicy rynku, trendy wpływające na rynek, dalsze perspektywy

25 min

Rynek ubezpieczeń zdrowotnych w Polsce – rozwój i perspektywy

Krzysztof Grzyliński

Jak rozwijały się ubezpieczenia w Polsce w ciągu ostatnich 10 lat, jaka jest wielkość i charakterystyka tego rynku w chwili obecnej, jakie produkty dominują w ubezpieczeniach zdrowotnych, w jakim zakresie Polska różni się od innych krajów UE,

25 min

Dyskusja 15 min

11.30 - 11.45

11.45 - 12.35

przerwa kawowa

Ubezpieczenia Zdrowotne w Polsce - przykłady

Rozwój produktów dobrowolnych ubezpieczeń zdrowotnych Opieka

Medyczna PZU Życie SA. - Studium przypadku

Marek Gorajek

Doświadczenia w rozwoju produktów ambulatoryjnych Opieka Medyczna na rynku polskim, rozwój oferty, główne czynniki sukcesu i bariery do pokonania, segmentacja klienta, narzędzia stosowane w zarządzaniu świadczeniodawcami, ocena klienta, współpraca ze świadczeniodawcami medycznymi, wymagania PZU. Plany dalszego rozwoju.

20 min

Ubezpieczenia zdrowotne w firmie Allianz -Studium przypadku

Witold Zaremba

Pakiety produktów ambulatoryjnych i szpitalnych Allianz, zarządzanie świadczeniodawcą, ocena potencjału rynku, postrzeganie głównych wyzwań szans i barier dla dalszego rozwoju

20 min

Dyskusja 10 min

12.35 – 13.30
13.30 – 15.00

obiad

Prywatni świadczeniodawcy w Polsce – historia i przyszłość
Trendy i perspektywy rozwoju rynku prywatnych usług medycznych
Adam Kruszewski

Jak będzie rozwijał się rynek prywatnych świadczeniodawców, jakie obserwujemy w tej chwili tendencje (merge, inwestycje w szpitale), czego możemy spodziewać się w przyszłość. Kluczowe wydarzenia ostatnich miesięcy (inwestycje, przekształcenia), jakie rozwiązania są przygotowywane, kogo i na jakich zasadach obsługiwać będą prywatne szpitale

30 min

Rozwój firmy Medicover na polskim i europejskim rynku medycznym -
Studium przypadku

Mateusz Sobula

Początki i historia rozwoju Medicover w Polsce i Europie, obecna pozycja rynkowa, sukcesy i porażki, założenia strategiczne rozwoju, projekty szpitalne, Medicover jako firma ubezpieczeniowa

20 min

Studium przypadku – LUXMED

Bartosz Kapczyński

Historia Luxmedu, sukcesy, osiągnięcia i porażki, połączenie Medycyny Rodzinnej i Luxmedu – szanse i wyzwania, obecna pozycja rynkowa grupy, dalsze kierunki rozwoju i inwestycji, współpraca z partnerami ubezpieczeniowymi

20 min

Dyskusja

10 min

15.00-15.30
15.30-17.00

Przerwa kawowa

Klienci i produkty ubezpieczeń zdrowotnych

Oczekiwania klientów komercyjnych dotyczących ochrony zdrowia

Beata Gosławska

Standardy obsługi, metody poprawiania jakości, parametry – co stanowi o wysokiej jakości opieki medycznej, jak klienci oceniają poziom opieki w ramach ubezpieczeń, co mówią o preferencjach klientów dostępne badania rynku

25 min

Oferta produktów ubezpieczeń zdrowotnych na rynku polskim

Xenia Kruszewska

Produkty ubezpieczeń medycznych – jakie są obecne na polskim rynku, jakie funkcjonują podziały, które z nich są najwyższej oceniane, które odniosły sukces rynkowy, jak wyglądała ewolucja produktów dobrowolnych ubezpieczeń zdrowotnych, czego możemy się spodziewać w najbliższym czasie

25 min

Produkty assistence i telemedycyna

Anna Wiczyńska – Zajac

Produkty assistnce medycznego na rynku polskim i na świecie, jakie są najpopularniejsze, co w tej chwili stanowi nowość, które są postrzegane jako klasyczne a które mają opinię nowoczesnych, rola telemedycyny na rynku usług medycznych, assistansowych i ubezpieczeniowych, przykłady praktycznych zastosowań.

25 min

Dyskusja i zamknięcie sesji **10 min**

Rada Programowa

Dr Stanisław Borkowski Członek Zarządu TU Allianz SA, TU Allianz Życie SA

Dr Marek Gorajek Dyrektor Biura Ubezpieczeń Zdrowotnych PZU Życie SA

Dr Krzysztof Grzyliński Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego CEECLAM 2008

Dr Adam Kruszewski Prezes Zarządu KCR SA

Informacje ogólne

Czas i miejsce

Środa 14 maja 2008 r. Warszawa, Hotel Bristol, Krakowskie Przedmieście 42/44

Sekretariat Konferencji

Przed Konferencją

Agata Szwec, tel: +48 22 582 35 32, fax: +48 22 582 34 15, mobile +48 603 408 231

W trakcie konferencji

Hotel Bristol

Rejestracja uczestników

14 maja 09.00 – 09.30

Język

Symposium nt. Ubezpieczeń Zdrowotnych odbywać się będzie wyłącznie w języku polskim.

Opłata rejestracyjna

500 PLN

Opłata rejestracyjna obejmuje

uczestnictwo w Symposium

materiały

kawa, herbata, posiłki w trakcie przerw w obradach